



Ovaj projekt financira
Europska unija



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO ZAŠTITE
OKOLIŠA I PRIRODE

SPUO Hrvatska
IPA 2010 projekt „Jačanje kapaciteta za provedbu strateške procjene utjecaja na okoliš (SPUO) na regionalnoj i lokalnoj razini“

Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u turizmu

Zagreb, lipanj 2014.



Svrha publikacije:

Ova publikacija prikazuje mogući pristup uključivanja postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u sektor turizam. Budući da je izrada nove Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš u postupku, za dodatne informacije obratite se Ministarstvu zaštite okoliša i prirode.

Odricanje od odgovornosti:

Ova publikacija izrađena je uz pomoć Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost projektnog tima i ni na koji način se ne može smatrati da održava gledišta Europske unije.

Autori:

Ovaj dokument pripremljen je unutar projekta financiranog sredstvima Europske unije IPA 2010 „Jačanje kapaciteta za provedbu strateške procjene utjecaja na okoliš na regionalnoj i lokalnoj razini“, koji je uz Ministarstvo zaštite okoliša i prirode provodio konzorcij EPTISA Servicios de Ingeniería S.L. i Dvokut Ecro d.o.o. (SPUO Hrvatska tim).

Tekst: Konrad Kiš i Matjaž Harmel u suradnji s Jiřijem Dusíkom i Martinom Smutným

Autor slike na naslovnici: Jiří Dusík, voditelj projektnog tima

Za više informacija:

Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
Ulica Republike Austrije 14
HR-10000 Zagreb
Tel: +385 (0) 1 3717 111
Fax: +385 (0) 1 3717 149
Web portal: www.mzoip.hr

SADRŽAJ

1	UVOD	4
1.1	Svrha	4
1.2	Korišteni propisi	4
2	PREGLED SUSTAVA PLANIRANJA U SEKTORU TURIZMA	5
2.1	Sustav planiranja u sektoru turizma	5
2.2	Glavni planski dokumenti, njihova struktura i odgovorna tijela	6
2.2.1	Marketinški planovi	6
2.2.1.1	Strateško-marketinški plan hrvatskog turizma	6
2.2.1.2	Operativni marketing plan turizma	6
2.2.1.3	Strateški marketinški planovi turizma	6
2.2.2	Razvojne strategije/planovi/programi	7
2.2.2.1	Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine	7
2.2.2.2	Strateški plan Ministarstva turizma	7
2.2.2.3	Glavni plan razvoja turizma (regionalna razina)	8
2.2.2.4	Strategija razvoja turizma (regionalna razina)	8
2.2.2.5	Plan razvoja turizma (regionalna i sub-regionalna razina)	8
2.2.2.6	Strategije razvoja turizma gradova i općina (lokalna razina)	9
2.3	Očekivani broj postupaka strateških procjena utjecaja na okoliš u sustavu planiranja sektora turizma	9
3	ODNOS IZMEĐU STRATEŠKE PROCJENE I STRATEGIJE/PLANA/PROGRAMA	10
3.1	Tipični sadržaj strategije/plana/programa	10
3.2	Koraci za pripremu i usvajanje strategije/plana/programa	10
	UKRATKO O PROJEKTU SPUO HRVATSKA	13
	GLAVNI JAVNO DOSTUPNI MATERIJALI	13

1 UVOD

1.1 Svrha

Smjernice su izrađene kako bi se utvrdio mogući pristup integraciji strateške procjene utjecaja na okoliš u sektor turizma, jer Zakon o zaštiti okoliša (NN 80/13 i 153/13), članak 63. definira da se strateška procjena obvezno provodi za:

- strategije, planove i programe, uključujući njihove značajne izmjene i dopune koji se donose na državnoj, područnoj (regionalnoj) te na lokalnoj razini za velike gradove, iz područja: **turizma**, p kada daju okvir za zahvate koji podliježu procjeni utjecaja na okoliš;
- strategije, planove i programe, uključujući njihove značajne izmjene i dopune čija se provedba financira iz sredstava Europske unije;
- strategije, planove i programe koji imaju utjecaj na ekološku mrežu.

U **Poglavlju 2** daje opći pregled planskih dokumenata u sektoru turizma (strategije, planovi i programi) i sažima njihove značajke.

Poglavlje 3 opisuje tipične korake i tijek glavnih koraka u postupcima planiranja u sektoru turizma i opisuje mogućnosti koje se mogu poduzeti u sklopu strateške procjene utjecaja na okoliš.

1.2 Korišteni propisi

Smjernice se temelje na sljedećim:

- Zakon o pružanju usluga u turizmu (NN 68/07, 88/10 i 30/14)
- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)
- Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 138/06, 43/09, 88/10, 50/12, 80/13 i 30/14)
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 50/13)
- Zakon o zaštiti okoliša (NN 80/13 i 153/13)
- Zakon o zaštiti prirode (NN 80/13)
- Uredba o strateškoj procjeni utjecaja plana i programa na okoliš (NN 64/08)
- Nacrt Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš (travanj 2014.)
- Uredba o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša (NN 64/08)
- Pravilnik o povjerenstvu za stratešku procjenu (NN 70/08).

2 PREGLED SUSTAVA PLANIRANJA U SEKTORU TURIZMA

2.1 Sustav planiranja u sektoru turizma

Sustav planiranja u sektoru turizma strukturiran je na način da često ne prati, kao u većini ostalih slučajeva, administrativnu podjelu Republici Hrvatskoj (RH), odnosno razdiobu na planove na državnoj, županijskim i lokalnim razinama, već se također usredotočuje i na sub-regionalnu razinu, odnosno geografski zaokružena područja koja se zbog geografskih, kulturoloških, klimatoloških, povijesnih i reljefnih čimbenika mogu smatrati jedinstvenim cjelinama u turističkom smislu (regije, grupe općina, rivijere, otoci i sl.).

Turizam se kao gospodarska djelatnost u RH dijeli na dvije osnovne cjeline:

- *primorski turizam*
- *kontinentalni turizam,*

a detaljnija podjela vrši se prema sljedećim kriterijima:

- *duljina boravka u odredištu,*
- *mobilitet turista,*
- *vrsta posjećenog prostora (primorski, otočni, planinski, gradski, seoski...)*
- *načinu organizacije puta (individualno/organizirano),*
- *sadržajima za vrijeme boravka u odredištu (kulturni, zdravstveni, kongresni, sportski, lovni/ribolovni, ekoturizam, naturizam, nautički, kongresni itd.).*

Svaki od ovih aspekata turističke djelatnosti ima svoje posebnosti i za svaki se može napraviti zasebna strategija/plan/program na svim razinama, a hoće li ili ne biti potrebno provesti postupak SPUO ovisi o kriterijima navedenim u Zakonu o zaštiti okoliša i činjenici je li SPUO provedena za plan višeg reda te je li adekvatno obuhvatila sva okolišna pitanja na koja provođenje SPP iz područja turističke djelatnosti može imati utjecaja.

Dvije osnovne vrste planova u sektoru turizma su razvojne strategije/razvojni planovi i marketinške strategije/planovi.

Na državnoj razini glavni planski dokumenti su sljedeći:

- Strateški plan Ministarstva turizma
- Strateško-marketing plan hrvatskog turizma
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Operativni marketing plan turizma.

Na regionalnoj (županijskoj) razini glavni planovi su:

- glavni planovi razvoja turizma,
- strateški marketing planovi turizma,
- županijski programi/razvojne strategije/strateški programi razvoja.
-

Na sub-regionalnoj razini to su:

- strateški marketing planovi turizma za regije (npr. Gorski kotar, Kvarner),
- planovi razvoja turizma (npr. Plan razvoja ekološkog i ruralnog turizma za sjeverozapadni dio Zadarske županije, otok Pag i područja uz Novigradsko i Karinsko more).

Na lokalnoj razini planski dokumenti su strategije razvoja turizma gradova i općina.

Osim hijerarhijski, sustav planiranja u turizmu strukturiran je i sektorski:

- Strategija razvoja nautičkog turizma RH (državna razina),
- Strategija razvoja kulturnog turizma (državna razina),
- Strategije razvoja ruralnog turizma (županijska i lokalna razina)
- ...

2.2 Glavni planski dokumenti, njihova struktura i odgovorna tijela

2.2.1 Marketinški planovi

2.2.1.1 Strateško-marketinški plan hrvatskog turizma

Izrađuje se za sedmogodišnje razdoblje. Između ostaloga definira marketinške alate i taktike, brendove i slogane hrvatskog turizma koje operativno provodi Hrvatska turistička zajednica (HTZ).

U skladu s nacionalnim zakonodavstvom, za Strateško-marketinški plan hrvatskog turizma **nije potrebno provesti SPUO**.

2.2.1.2 Operativni marketing plan turizma

Izrađuje se jednom godišnje, pri kraju razdoblja koje pokriva strateški marketinški plan hrvatskog turizma i predstavlja tranzicijski plan između dva strateško-marketinška plan hrvatskog turizma (SMPHT). Sadrži sljedeća poglavlja:

1. Ciljevi i pokretači plana
2. Sažetak aktivnosti i proračuna
3. Operativni marketing plan za referentnu godinu
4. Plan implementacije
5. Prilozi (marketinške aktivnosti prema rastu i tipologiji, profil svake aktivnosti i tehničke smjernice).

Predstavlja podlogu za izradu narednog SMPHT, a izrađuje se u suradnji s Odborom za koordinaciju i članovima Hrvatske turističke zajednice. Plan se sastoji od prijedloga strukture marketing kombinacije za naredno razdoblje te strategiju oglašavanja, prijedlog redukcije, povećanja i zadržavanja postojećih marketinških aktivnosti te troškovnika za provedbu, uz plan preraspodjele sredstava.

Budući da je operativni marketing plan turizma planski dokument koji regulira strategiju oglašavanja te korištenje financijskih sredstava u tu svrhu, očito je da je riječ o planskom financijskom dokumentu te u skladu s nacionalnim zakonodavstvom za ovaj plan **nije potrebno provesti SPUO**.

2.2.1.3 Strateški marketinški planovi turizma

Donose se na regionalnoj i lokalnim razinama. Mogu biti općeniti (strateški marketinški planovi županija/općina/gradova ili sektorski (npr. strateški marketinški plan ruralnog turizma županije/općine).

Budući da je, kao i kod operativnog marketing plana turizma, riječ o financijskom planskom dokumentu, u skladu s nacionalnim zakonodavstvom za ovu vrstu planova **nije potrebno provesti SPUO**.

2.2.2 Razvojne strategije/planovi/programi

2.2.2.1 Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine

Strategija razvoja turizma je krovni dokument hrvatskog turizma. Donosi ju Sabor RH. Dokument sadrži sljedeća poglavlja:

1. Polazišta – osnovne pretpostavke razvoja hrvatskog turizma,
2. Opis trenutačnog stanja u hrvatskom turizmu (infrastruktura, atrakcije, proizvodi, ljudski potencijali, potražnja, učinci te ključna pitanja i ograničenja),
3. Globalni razvojni kontekst i prilike za RH (globalni kvalitativni megatrendovi, trendovi razvoja turističkih proizvoda i tržišne prilike za RH),
4. Hrvatski turizam u 2020. sadrži projekciju razvoja turizma do 2020. godine (razvojna načela, viziju razvoja, strateške ciljeve i zadatke),
5. Operativne strategije - ovo poglavlje analizira razvojne strategije pojedinih segmenata djelatnosti (marketing, razvoj turističke ponude, investicije, razvoj ljudskih potencijala i upravljanje procesima),
6. Ekonomski učinci - ovo poglavlje analizira ekonomske učinke u predmetnom razdoblju, kao i projekcije za budućnost (2013.-2020., 2021.-2025.) te ukupne učinke u razdoblju 2013.-2025. godine.
7. Akcijski plan provedbe.

Strategijom se daje prikaz i ocjena postojećeg stanja, određuju se ključni ciljevi strategije i način na koji će se provoditi. Donosi ju Hrvatski sabor za razdoblje od sedam godina.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine objavljena je u Narodnim novinama broj 55/13.

U skladu s nacionalnim zakonodavstvom, za Strategiju razvoja turizma RH **potrebno je provesti SPUO**.

2.2.2.2 Strateški plan Ministarstva turizma

Zakonom o proračunu uvedena je obveza izrade strateških planova za trogodišnje razdoblje za ministarstva i druga državna tijela na razini razdjela organizacijske klasifikacije. Na temelju strateških planova Ministarstvo financija u suradnji sa središnjim tijelom državne uprave nadležnim za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova Europske unije izrađuje strategiju vladinih programa za trogodišnje razdoblje.

Strateški plan je dokument koji sadrži viziju, strateške ciljeve, načine ispunjavanja ciljeva (akte planiranja), mjere procjene rezultata i sustav praćenja postizanja rezultata.

Strateški plan Ministarstva turizma izrađuje se svake godine za trogodišnje razdoblje.

Strateški planovi ministarstava za trogodišnja razdoblja su zapravo planovi prioriteta određenih razvojnih programa različitih sektora koji služe Ministarstvu financija kao smjernica pri planiranju proračunskih i inih sredstava i za njih nije potrebno provesti SPUO.

2.2.2.3 Glavni plan razvoja turizma (regionalna razina)

Donosi ga županija u suradnji sa županijskom turističkom zajednicom, a izrađuje ovlaštena pravna osoba. Sastoji se od sljedećih poglavlja:

1. Turističke destinacije
2. Raspoloživi činitelji razvoja turizma
3. Obilježja vrijednosti turističkog sustava
4. Model razvoja destinacija
5. Obilježja turističke ponude, vizija i ciljevi destinacija
6. Destinacijski marketing
7. Mjere i programi podrške
8. Prihvaćanje, provedba, kontrola i prilagođavanje¹

Svako od ovih poglavlja je detaljno raščlanjeno i analizirano u potpoglavljima te se svaki aspekt detaljno obrađuje od strane relevantnih stručnjaka. Osim detaljne analize postojećeg stanja, SWOT analize te detaljne analize potencijalnih mogućnosti razvoja, plan također daje i model razvoja, ciljeve i strategiju razvoja destinacijskog marketinga te mjere i programe podrške na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini.

U skladu s nacionalnim zakonodavstvom, za glavne planove razvoja turizma **potrebno je provesti SPUO** ukoliko nije provedena SPUO za planove višeg reda, u suprotnom, potrebno je provesti ocjenu o potrebi strateške procjene.

2.2.2.4 Strategija razvoja turizma (regionalna razina)

Donosi se za sedmogodišnje razdoblje, a donosi ga županijska skupština. Strategija razvoja turizma sadrži sljedeća poglavlja²:

1. Turizam kao gospodarska grana
2. Osnovna analiza turizma na području županije
3. Strateške ciljeve razvoja turizma na području županije
4. Povezanost i usklađenost ciljeva, prioriteta i mjera sa strateškim dokumentima županije, nacionalnim strategijama i ciljevima operativnih programa
5. Plan provedbe projekata.

Strategija je dokument kojim se detaljno analizira trenutačno stanje turističke djelatnosti u smislu raspoloživih resursa i infrastrukture na području županije te se definiraju ključni strateški ciljevi razvoja uz definiciju prioriteta, povezanosti s drugim strateškim dokumentima na državnoj i regionalnoj razini kao i operativnim programima.

U skladu s nacionalnim zakonodavstvom, **potrebno je provesti SPUO ukoliko SPUO nije provedena za planski dokument višeg reda; u suprotnom, dovoljno je provesti ocjenu o potrebi strateške procjene.**

2.2.2.5 Plan razvoja turizma (regionalna i sub-regionalna razina)

Ovi razvojni planovi donose se za područje županije ili na sub-regionalnoj razini, a također mogu biti sektorski strukturirani (npr. Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije). Sadrže uglavnom poglavlja s analizom trenutačnog stanja, SWOT analizom i primjerima najbolje prakse.

¹ Za primjer su navedena poglavlja Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije, no poglavlja i sadržaj plana može varirati, ovisno o županiji i izrađivaču.

² Kao primjer uzeta je Strategija razvoja turizma na području Sisačko-moslavačke županije, no poglavlja i sadržaj strategije mogu varirati, ovisno o županiji i izrađivaču.

U skladu s nacionalnim zakonodavstvom, za ovu vrstu planova **potrebno je provesti ocjenu o potrebi strateške procjene**.

2.2.2.6 Strategije razvoja turizma gradova i općina (lokalna razina)

Za ovu vrstu planova **potrebno je provesti ocjenu o potrebi strateške procjene**.

2.3 Očekivani broj postupaka strateških procjena utjecaja na okoliš u sustavu planiranja sektora turizma

Na osnovu navedenih informacija, napravljena je sljedeća procjena broja i učestalosti provođenja postupaka strateške procjene utjecaja na okoliš i ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš (screening) za sektor turizma:

strategija/plan/program	Kako često je potrebno donošenje/revizija	Broj dokumenata u 5 godina	Minimum i maksimum screening/ SPUO
Strateško-marketinški plan hrvatskog turizma		1	0
Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine	svake 3 godine	1	1/1
Operativni marketing plan turizma	svakih 7 godina	0	0
Glavni plan razvoja turizma (regionalna razina)	svakih 7 godina	21	21/5
Strateški marketinški plan turizma (regionalna razina)	svakih 7 godina	0	0
Planovi razvoja turizma (sub-regionalna razina)		7	7/2
Strategije razvoja turizma gradova i općina (lokalna razina)	svakih 3-5 godina	?	?
UKUPNO OČEKIVANI BROJ U 5 GODINA	Screening: Minimum: 10 Maksimum: 29 SPUO: Minimum: 1 Maksimum: 8		

3 ODNOS IZMEĐU STRATEŠKE PROCJENE I STRATEGIJE/PLANA/PROGRAMA

3.1 Tipični sadržaj strategije/plana/programa

Iz ranije navedenog vidljivo je da za područje turizma vrijede klasični principi planiranja, koji se primjenjuju za specifične dokumente koji nemaju tipični sadržaj, odnosno njihov sadržaj se toliko razlikuje, da nije moguće definirati tipični sadržaj svih planskih dokumenata. Ipak, mogu se izdvojiti sljedeća generalna poglavlja planskih dokumenata za područje turizma:

- definiranje namjene i pozicioniranje strategije/plana/programa u sustavu planiranja,
- analiza postojećeg stanja s glavnim zaključcima/definiranim problemima,
- definiranje ciljeva,
- akcijski plan – definiranje mjera, odgovornih institucija, roka za provedbu i resursa za financiranje,
- upute i poveznice s podređenim planskim dokumentima (ako postoje).

3.2 Koraci za pripremu i usvajanje strategije/plana/programa

U nastavku je prikazano na koji način je moguće povezati postupke izrade SPP i SPUO. Da bi SPUO postigla očekivane učinke na SPP vrlo je važno provoditi je paralelno s postupkom planiranja, odnosno ne kasniti s njenim uključivanjem ili u najgorem slučaju započeti tek kada je SPP već izrađen. Uključivanjem SPUO u kasnijoj fazi planiranja smanjuju se mogućnosti za mijenjanje strateških pitanja SPP što za posljedicu može imati produženje postupka donošenja SPP (npr. ako se strateškom procjenom procijeni da je SPP kao takav neprihvatljiv) ili provođenje SPUO samo formalno, bez utjecaja na SPP.

BR.	KORACI U POSTUPKU PLANIRANJA	KORACI U POSTUPKU SPUO	PROCJENA POTREBNIH DANA (SPUO) ³	PRAKTIČNI SAVJETI
1.	PRIPREMA STRUČNIH PODLOGA	PREGLED STRATEŠKIH STUDIJA ZA RELEVANTNE SPP	20	Potaknite provedbu SPUO za sve SPP koje utječu na SPP nižeg reda. Prikupite informacije iz svih relevantnih SPUO i razmotrite koje bi sve preporuke iz njih mogle biti primjenjive u vašoj SPUO.
2.	ODLUKA O IZRADI SPP DEFINIRANJE GLAVNIH CILJEVA	OCJENA O POTREBI STRATEŠKE PROCJENE I OCJENA PRIHVATLJIVOSTI ZA EKOLOŠKU MREŽU	90	!!! Ovaj bi korak mogao oduzeti više vremena od predviđenog. Započnite ga što je prije moguće. Ukoliko ste sigurni da će se morati provesti postupak SPUO, preskočite ocjenu o potrebi strateške procjene, informirajte ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša odnosno nadležno upravno tijelo u županiji o započinjanju postupka SPUO i provedite postupak ocjene prihvatljivosti za ekološku mrežu.
3.	PRIKUPLJANJE I OBRADA PODATAKA	ODLUKA O ZAPOČINJANJU POSTUPKA STRATEŠKE PROCJENE	30	U idealnom slučaju, objedinite odluke o obvezi provedbe strateške procjene i odluku o započinjanju postupka strateške procjene.
4.		ODABIR OVLAŠTENIKA	60	Započnite s odabirom ovlaštenika odmah nakon što ste zaključili da će SPUO biti potrebna. U projektom zadatku za izrađivače SPP i ovlaštenika trebalo bi definirati i obvezu razmjene informacija te međusobne suradnje.
5.	OCJENA STANJA RAZVOJA	ODREĐIVANJE SADRŽAJA STRATEŠKE STUDIJE IMENOVANJE POVJERENSTVA	5 + 30 + 5	Povežite ovaj korak SPUO s internom analizom informacija koje ste prikupili tijekom koraka 3. i 4. kako biste mogli odrediti moguća varijantna rješenja i ključna pitanja na koja treba obratiti pozornost kako pri izradi SPP, tako i pri izradi

³ Procjena potrebnih dana kombinacija je iskustva SPUO projektnog tima i zakonskih obveza.

BR.	KORACI U POSTUPKU PLANIRANJA	KORACI U POSTUPKU SPUO	PROCJENA POTREBNIH DANA (SPUO) ³	PRAKTIČNI SAVJETI
				strateške studije. Ukoliko ste već odabrali ovlaštenika, uključite ga u postupak konzultacija kao pomoć pri prikupljanju i analizi dobivenih informacija.
6.	<p>IZRADA NACRTA PRIJEDLOGA SPP, UKLJUČUJUĆI I PROGRAM PRAĆENJA STANJA OKOLIŠA I EKOLOŠKE MREŽE</p> <p>i</p> <p>USKLAĐIVANJE SPP SA PREPORUKAMA I/ILI ZAKLJUČCIMA SPUO</p>	<p>IZRADA STRATEŠKE STUDIJE i Ocjena cjelovitosti i stručne utemeljenosti strateške studije od strane povjerenstva (mišljenje povjerenstva)</p>	<p>Priprema strateške studije + 30 + 15</p>	<p>Povežite izradu strateške studije s izradom nacrtu prijedloga SPP.</p> <p>U SPUO usmjerite se samo na važna pitanja koja su ključna za predmetne SPP i koristite ih kod usporedbe varijantnih rješenja predloženih aktivnosti.</p> <p>Odvojite dovoljno vremena kako bi se SPUO provela kvalitetno. Kvalitetna strateška procjena zahtijeva vrijeme za mjerodavne studije i konzultacije s izrađivačem SPP.</p> <p>Organizirajte redovne sastanke na kojima će izrađivači SPP i ovlaštenici izvještavati o svojim saznanjima i preporukama za izradu nacrtu SPP. Osigurajte da se strateškom procjenom razmotre svi prijedlozi SPP i obradi njihov kumulativni utjecaj.</p> <p>U slučaju kada bi se to moglo pokazati korisnim, dodatno konzultirajte relevantna tijela javne vlasti i članove Povjerenstva.</p>
7.	JAVNA RASPRAVA	JAVNA RASPRAVA	45	<p>Organizirajte postupak javne rasprave. Javno izlaganje će vam pomoći dobiti komentare relevantnih institucija i javnosti o tome kako poboljšati SPP.</p> <p>Jasno i kratko predstavite planske prijedloge i pridružene rezultate strateške studije široj javnosti.</p>
8.	IZRADA KONAČNE SPP	PRIPREMA ZAHTJEVA ZA MIŠLJENJEM MINISTARSTVA NADLEŽNOG ZA ZAŠTITU OKOLIŠA ODNOSNO NADLEŽNOG UPRAVNOG TIJELA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA U ŽUPANIJU O PROVEDENOM POSTUPKU SPUO		<p>Pripremite jasne odgovore na prikupljene komentare - za svaki komentar navedite je li relevantan i na koji način je uzet u obzir u SPP ili SPUO te koje su promjene (ukoliko ih je bilo) unesene u SPP/ SPUO.</p>
9.	POTVRĐIVANJE SPP OD STRANE NADLEŽNIH TIJELA	MIŠLJENJE MINISTARSTVA NADLEŽNOG ZA ZAŠTITU OKOLIŠA ODNOSNO NADLEŽNOG UPRAVNOG TIJELA ZA ZAŠTITU OKOLIŠA U ŽUPANIJU O PROVEDENOM POSTUPKU SPUO (prema potrebi uključuje i MIŠLJENJE MINISTARSTVA NADLEŽNOG ZA ZAŠTITU PRIRODE O PRIHVATLJIVOSTI SPP ZA EKOLOŠKU MREŽU)	<p>30 + 30</p>	<p>!!!</p> <p>Ovaj korak može trajati dulje od predviđenog. Započnite što ranije.</p>

BR.	KORACI U POSTUPKU PLANIRANJA	KORACI U POSTUPKU SPUO	PROCJENA POTREBNIH DANA (SPUO) ³	PRAKTIČNI SAVJETI
10.	USVAJANJE SPP OD STRANE SABORA RH, VLADE RH, ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE, GRADSKOG ILI OPĆINSKOG VIJEĆA	UZIMANJE U OBZIR REZULTATA SPUO PRILIKOM DONOŠENJA ODLUKA NA PRIJEDLOG SPP	/	
11.		IZVJEŠĆE O PROVEDENOJ STRATEŠKOJ PROCJENI	30	Iskoristite vrijeme potrebno za donošenje mišljenja (korak broj 8) za pripremu izvješća. Pri izradi izvješća koristite rezultate strateške studije, mišljenje povjerenstva, mišljenja i prijedloge iz javne rasprave te donesene odluke.

UKRATKO O PROJEKTU SPUO HRVATSKA

Projekt je proveden u skladu s Direktivom 2001/42/EC o procjeni učinka pojedinih planova i programa na okoliš.

Svrha projekta bila je ojačati kapacitete za provedbu postupaka strateške procjene utjecaja na okoliš u Republici Hrvatskoj na regionalnoj i lokalnoj razini.

Aktivnosti i rezultati

Komponenta 1

- analizirana je transpozicija SPUO Direktive u Hrvatskoj
- analiziran je institucionalni okvir i postojeći kapaciteti za provedbu postupaka SPUO u Hrvatskoj te su isti uspoređeni s institucionalnim okvirom u drugim državama članicama Europske unije

Komponenta projekta 2

- provedena je obuka grupe od 10 SPUO trenera iz Ministarstva zaštite okoliša i prirode i izrađen priručnik za obuku SPUO trenera
- održano je 42 dana treninga za više od 700 službenika relevantnih tijela, SPUO ovlaštenika i nevladinih udruga koji će biti uključeni u provedbu postupka SPUO na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini

Komponenta projekta 3

- izrađena su tri SPUO proceduralna priručnika za državnu, regionalnu i lokalnu razinu
- izrađena su tri metodološka priručnika
- izrađeno je trinaest priručnika za primjenu postupka SPUO pri planiranju u pojedinim područjima

Projekt je započeo 23. listopada 2012. i trajao je 20 mjeseci. Vrijednost projekta iznosila je 1.075.250 €, od čega je 10%, odnosno 107.525 €, iznos nacionalnog sufinanciranja.

GLAVNI JAVNO DOSTUPNI MATERIJALI

- Priručnik za provedbu strateške procjene utjecaja na okoliš na državnoj razini
- Priručnik za provedbu strateške procjene utjecaja na okoliš na područnoj (regionalnoj) razini
- Priručnik za provedbu strateške procjene utjecaja na okoliš na lokalnoj razini
- Opće metodološke preporuke za izradu strateških studija
- Smjernice za ocjenu prihvatljivosti za ekološku mrežu
- Smjernice za primjenu pogodnih alata za analizu
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u prostornom planiranju
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u regionalnom razvoju
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u gospodarenju otpadom
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u vodnom gospodarstvu
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u poljoprivredi
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u šumarstvu
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u ribarstvu
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u energetici
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u industriji
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u rudarstvu
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u prometu
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u elektroničkim komunikacijama
- Smjernice za primjenu postupka strateške procjene utjecaja na okoliš u turizmu

SPUO HRVATSKA

Projekt financiran sredstvima Europske unije

IPA 2010 „Jačanje kapaciteta za provedbu strateške procjene utjecaja na okoliš na regionalnoj i lokalnoj razini“



Projekt je financirala
Europska unija

eptisa



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO ZAŠTITE
OKOLIŠA I PRIRODE